

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции  
«Мечты становятся реальностью»**

1. Рекламная акция под условным наименованием «**Мечты становятся реальностью**» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Salton ® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 3 настоящих Правил.
2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

**3. В Акции принимает участие следующая Продукция:**

SALTON FeetOnly Lady Гелевые подушечки под стопу (20/180)
SALTON FeetOnly Lady Гелевые полоски для пятки (14/168)
SALTON FeetOnly Lady Гелевые подушечки под пятку (14/126)
SALTON FeetOnly Lady Гелевые вставки в обувь против скольжения (20/240)
SALTON FeetOnly Lady Гелевые стельки с покрытием из микрофибры (24)
SALTON FeetOnly Lady Нейтрализатор запаха для ног (12)
SALTON FeetOnly Lady Антиперспирант для ног 2в1 с маслом Ши и экстрактом Лотоса (24)
SALTON Feet Only Спрей для ног и обуви Профилактика грибка (12)
Salton FeetOnly Lady Защита от мозолей. Карандаш для ног (12)
Salton Feet Only Lady Парафиновые носочки для ног с маслом кокоса и оливы (12)
Salton Feet Only Охлаждающий спрей для снятия усталости ног Ice Power, 110 мл (12)
Salton Feet Only Men Нейтрализатор запаха для ног мужской, 60 мл (12)

4. Акция действует при наличии Продукции в торговых залах сети магазинов Zenden

**5. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:**

**5.1. Организатором Акции** является

Общество с ограниченной ответственностью «Инглобал» - Юридический адрес: 127473, г. Москва, Краснопролетарская улица, дом 16, стр. 1, этаж 6, помещение I, комната 52 (часть). Почтовый адрес: 127473, г. Москва, Краснопролетарская улица, дом 16, стр. 1, этаж 6, помещение I, комната 52 (часть). Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7707761940, КПП: 770701001 (далее – «Организатор»). Организатор по поручению/заданию ООО «РД Дистрибьюция» выполняет функции налогового агента.

**Заказчик Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «РД Дистрибьюция», ИНН/КПП 5038041012/772801001, : 117246, Москва, Научный проезд, дом 19, этаж 2, ком. 6Д, офис 72.

**Участник Акции** - дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в п.9 Правил (далее по тексту – «Участник»).

- 5.1.1. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика - производителя Продукции, аффилированные с Организатором и Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
- 5.2. **Корректный чек** – это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 3 Правил. Номер корректного чек должен быть прислан вместе с указанием

времени покупки для регистрации в Системе в Период приема заявок на участие в Акции, указанный в настоящих Правилах (п. 6), путем направления Корректного СМС сообщения (п. 5.6).

5.3. **Некорректный чек** – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- чек не является кассовым;
- в чеке отсутствует комбинация цифр, являющихся идентификационным номером налогоплательщика, а также номер контрольно-кассовой машины (ФН, ФП, ФД, дата, время)
- Подробнее на Grazhdaninu.com: <https://grazhdaninu.com/pp/kassoviyi-yek.html>
- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- в чеке отсутствует продукция акции
- фото чека нечитаемое
- прислан Участником, который заблокирован;
- направлен с нарушением иных требований настоящих Правил, включая требования в п. 9.1 Правил.

5.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – страница Акции по ссылке: **feet-promo.ru**

5.5. **Корректное сообщение** (при регистрации номера чека по СМС на номер 2420) должно соответствовать следующим требованиям:

- Сообщение должно состоять из цифр и букв;
- Сообщение должно иметь длину (не менее 4 и не более 14 символов вместе с пробелами);
- Сообщение должно содержать следующие данные (блоки) в указанном ниже порядке:
  - Сообщение должно начинаться со слова (префикса) «**ZENDEN**» (без кавычек);
  - Индивидуальный номер кассового чека (от 1 до 10 цифровых символов);
- Пример корректного сообщения: **ZENDENYYY**, где **YYY** – индивидуальный номер кассового чека,.

Рисунок №1. – Изображение чека (образец)

КАССОВЫЙ ЧЕК  
1/1 35998\* Салтон подшечки Комфорт Фит под пят  
ку гелевые №2

ТОВАР  
**ИТОГ:**

БЕЗНАЛИЧНЫМИ:  
ПОЛУЧЕНО:

355.00 \* 1.000 = 355.00А  
ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ

**≡355.00**

≡355.00  
≡355.00

А: Сумма НДС 20% 59.17  
Пользователь: 000 "Аптечная сеть 03"  
Адрес: 127473, г.Москва ул. Селезневская, д. 4  
Кассир: ГРЕБЕННИКОВА\_ГН2439  
Место расчетов: 127473, г.Москва ул. Селезневская, д. 4  
Сайт ФНС: nalog.ru  
ОФД: АО "ЗСК"

РН ККТ: 0000325212026550  
43Н ККТ: 001063016317794  
ФН №9288000100035013  
ФП: 3754908144  
ФД №0000047568  
ИНН: 7709068298  
СНО: ОСН  
Смена №00367  
Чек №0029 ПРИХОД  
13.06.19 12:38



К примеру, для регистрации в акции чека с Рисунка №1 необходимо отправить СМС на номер 2420 с префиксом **ZENDEN 00029**

**5.7 Территория проведения Акции** – Торговые сети обувных салонов **ZENDEN** в которых присутствует продукция акции на территории Российской Федерации. Полный список магазинов торговой сети «Zenden» находится по адресу в сети Интернет <https://zenden.ru/customer/shops>

**6. Сроки проведения Акции:**

- 6.1. **Общий срок проведения Акции** – с 01 июня 2019 года по 31 июля 2019 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).
- 6.2. **Общий срок** регистрации чеков для участия в розыгрыше Призов – 00 часов 01 минут по московскому времени 01 июня 2019 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 30 июня 2019 года (ранее и далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»)
- 6.3. **Период проведения розыгрышей для определения Участников, выигравших призы** – с 10 июня 2019 года по 01 июля 2019 года.
- 6.4. **Дата определения победителя Главного приза** – 05 июля 2019 года.
- 6.5. **Период вручения призов Акции** - с 15 июня 2019 года по 31 июля 2019 года.
- 6.6. **Даты розыгрыша Еженедельных призов:**
  - 1я неделя - 10 июня 2019 года среди чеков, зарегистрированных в период с 01 июня по 09 июня
  - 2я неделя - 17 июня 2019 года среди чеков, зарегистрированных в период с 10 июня по 16 июня
  - 3я неделя - 24 июня 2019 года среди чеков, зарегистрированных в период с 17 июня по 23 июня
  - 4я неделя - 01 июля 2019 года среди чеков, зарегистрированных в период с 24 июня по 30 июня
- 6.7. **Срок публикации результатов розыгрышей на Промо-сайте Акции** по адресу: [feet-promo.ru](http://feet-promo.ru) – до 22 июля 2019 включительно.
- 7. Способы информирования об Акции:**
  - 7.1. Анонсирование Акции проводится в торговых сетях распространения акционной продукции. С

полной информацией об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

– На Промо-сайте Акции по адресу: [feet-promo.ru](http://feet-promo.ru);

- 7.2. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте Акции по адресу: [feet-promo.ru](http://feet-promo.ru);

**8. Призовой фонд Акции** включает в себя следующие призы:

**Еженедельный приз** - Универсальный электронный сертификат номиналом на 2 000 (две тысячи) рублей из каталога сертификатов <https://gc.vektor-adv.ru/catalog>

Количество Еженедельных призов – 40 (сорок) единиц, по 10(десять) для каждой из четырех недель, указанных в п. 5.11 Правил.

**Главный приз (один)** – Универсальный электронный сертификат номиналом 74 770 (семьдесят четыре тысяч семьсот семьдесят) рублей, из которого Участник, ставший обладателем Главного приза, получает 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей из каталога сертификатов <https://gc.vektor-adv.ru/catalog>

Количество Главных призов – 1 (одна) штука.

Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35%. Доход Участника, получившего Главный приз в размере 74 770 (семьдесят четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей, подлежит обложению налогом согласно действующему законодательству РФ. В момент получения Главного приза Организатор Акции, выступая в качестве налогового агента, удерживает из суммы денежного приза налоги. Налог в сумме 24 770 (двадцать четыре тысячи семьсот семьдесят) рублей Организатор перечисляет в бюджет Российской Федерации.

8.1. Подписывая Акт приема-передачи Главного приза, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему денежного приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

- 8.2. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.7 Правил Акции.

**9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:**

- 9.1. Приобрести один из товаров акции из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил.

9.2. Зарегистрировать корректный номер чека, время покупки в период регистрации чеков посредством отправки СМС - сообщения с Корректным сообщением на короткий номер Акции **2420**.

9.3. Зарегистрированный чек проходит два этапа проверки:

- 1-й этап (длится до 24 часов) – идет проверка на корректность формата сообщения;
- 2-й этап (длится до 24-х часов) – идет проверка соблюдения сроков и условий Акции, включая выполнение условий, изложенный в п. 9.1 Правил.

9.4. Зарегистрированный Корректный чек даёт Участнику право на получение Приза Акции при условии прохождения всех двух этапов проверки, предусмотренных п.9.3. В случае, если какой-либо из чеков, зарегистрированных в Системе и претендующих на выигрыш Приза по Акции, является Некорректным чеком, Еженедельный приз предоставляется Участнику Акции, предоставившему следующий по счету Корректный чек, зарегистрированный в Системе, без изменения нумерации зарегистрированных чеков в Система.

9.5. **Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку**, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

9.6. Максимальная стоимость отправки одного СМС-сообщения на номер 2420 составляет 2,00 руб. с НДС при нахождении не в роуминге. Стоимость отправки СМС-сообщения для Абонентов

операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором Акции:

Оператор мобильной связи	Стоимость отправки одного СМС -сообщения на номер 2420 для Абонента (руб. с НДС)
МТС	2,00
Билайн	1,70
МегаФон	1,77
Tele2	1,73
МОТИВ	1,81
Прочие	Уточняется у Оператора

9.6.1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юр.лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калужский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тверской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ярославский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ивановский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Белгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Воронежский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Черноземье" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Курский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Липецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Волгоградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Орловский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тамбовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Брянский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саратовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Краснодарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Юг" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ростовский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владикавказский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ставропольский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Нижегородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Волга" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ижевский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кировский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пензенский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ульяновский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Саранский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Казанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Чебоксарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Самарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Йошкар-Олинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Екатеринбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Урал" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Челябинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Оренбургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Тюменской и Курганской областях, Ханты-Мансийский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ямало-Ненецкий филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Пермский филиал Общества с ограниченной ответственностью

"Т2 Мобайл", Хабаровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Дальний Восток" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сахалинский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Магаданский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Биробиджанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Камчатский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Санкт-Петербургский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Северо-Запад" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Архангельский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новгородский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калининградский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Сыктывкарский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Мурманский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Новосибирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Сибирь" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком"

9.6.2. Под оператором МТС понимаются следующие юр. лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ"

9.6.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юр. лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК"

9.6.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юр. лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС- Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль- GSM".

9.6.5. Под оператором МОТИВ понимаются следующее юр. лицо: ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000»

9.7. В случае выигрыша Приза Организатор Акции связывается с победившим Участником посредством отправки СМС-сообщения или звонка на номер, с которого производилась регистрация чека, для получения данных, необходимых для вручения Приза, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента объявления результатов Акции в соответствии с п.6.7. Правил.

9.8. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 6.2. настоящих Правил, действий, указанных в разделе 9 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий договор между данным лицом и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.8 настоящих Правил.

9.9. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

9.10. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

9.11. Отправкой СМС-сообщения с данными чека, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

## 10. Ограничения при регистрации чеков:

- 10.1. Участник Акции может получить не более одного Приза внутри каждой категории, заявленных в настоящей Акции, в течение всего периода Акции: Еженедельный Приз, Главный приз.
- 10.2. Каждый Участник в период регистрации чеков может зарегистрировать не более 5 (пяти) Корректных чеков за весь период Акции.
- 10.3. При регистрации 3 (трех) Некорректных чеков за в день, возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 10.4. Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 3 (три) Некорректных чеков подряд, то он блокируется еще на 24 часа.
- 10.5. Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 3 (три) Некорректных чеков подряд, то он блокируется до конца Акции.
- 10.6. При регистрации более 1 (одного) чека в час возможность дальнейшей регистрации чеков приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
- 10.7. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать индивидуальные чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п.9 Правил.
- 10.8. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию в Системе, в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки Участника данные Участника по Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/ блокируются.
- 10.9. Организатор при определении Победителей Акции и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- 10.10. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
  - 10.10.1. не предоставивших сканы или оригиналы чеков;
  - 10.10.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
  - 10.10.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
  - 10.10.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
  - 10.10.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
- 10.11. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

#### **11. Порядок определения Победителей Акции:**

11.2. Для получения Еженедельного приза Участник должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 8. Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на получения Еженедельного приза.

Формула выбора обладателей Еженедельного приза:

$X = a \bmod n$ , где

$a$  – целое число от выражения  $n * (1 + \tan(n) + n)$

$\tan$  – математическая функция тангенса угла в радианах

$n$  - количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п.7.3. настоящих Правил.

$\text{mod}$  - математическая функция вычисляющая остаток от деления  $a$  на  $n$

$X$  - целочисленный остаток от деления  $a$  на  $n$ , а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия.

Победителями становятся Участники, чеки которых окажутся с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия.

В случае, если  $N$  – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа.

Например, если  $X$  индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного периода участия под номером 5.

### **Еженедельно разыгрывается 10 (десять) призов.**

11.3 Для получения Главного приза Участник Акции должен успешно выполнить действия, предусмотренные пунктами 8. Правил. Каждый зарегистрированный Участником Акции Корректный чек автоматически принимается в качестве заявки на участие в определении обладателя Главного приза.

Формула выбора обладателя Главного приза:

$X = a \text{ mod } n$ , где

$a$  – целое число от выражения  $n * (1 + \tan(n)) + n$

$\tan$  – математическая функция тангенса угла в радианах

$n$  - количество всех зарегистрированных чеков (заявок) в определенном периоде участия, указанном в п.7.3. настоящих Правил.

$\text{mod}$  - математическая функция вычисляющая остаток от деления  $a$  на  $n$

$X$  - целочисленный остаток от деления  $a$  на  $n$ , а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия.

Победителями становятся Участники, чеки которых окажутся с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия.

В случае, если  $X$  – не целое число, округление дробной части производится всегда в большую сторону до целого числа.

Например, если  $X$  индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного периода участия под номером 5.

11.4 При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей Призов до начала его проведения.

## **12. Порядок доставки и получения призов:**

12.1 Организатор уведомляет Участников, ставших Победителями Акции, посредством отправки СМС - сообщения или звонка на номер мобильного телефона, с которого Участником была произведена регистрация путем отправки СМС -сообщения с корректным номером чека.

12.2 Организатор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты публикации результатов розыгрыша Еженедельного приза или Главного приза связывается с соответствующим Победителем Акции по телефону, с которого было отправлено СМС-сообщение с Корректным номером чека, для запроса у Участника Акции, ставшего Победителем Акции, перечня сведений и документов, необходимых для получения Приза в соответствии с ниже приведенным списком. После получения информации от Организатора с перечнем документов, необходимых для вручения Приза, Участник обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и копии документов по



электронному адресу [zenden@inglobal.ru](mailto:zenden@inglobal.ru).

Перечень сведений и документов, предоставляемых Участниками по запросу Организатора, для получения Призов:

- Сканированные копии страниц паспорта участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Почтовый ящик (e-mail);
- ИНН;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

12.3. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов и чеков, зарегистрированных Участником согласно п.9.1, п.9.2. настоящих Правил. Оригиналы зарегистрированных Участником чеков должны быть отправлены Участником Организатору по его запросу на адрес: 127473, Москва, Краснопролетарская улица, дом 16, стр. 1, этаж 6, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса Организатором, оригиналы документов в обязательном порядке предоставляются Участником при получении Призов.

12.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.

12.5. Победитель Акции обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента запроса Организатора предоставить по электронному адресу [zenden@inglobal.ru](mailto:zenden@inglobal.ru), все сведения и копии документов, необходимые для получения Ежедневных и Главного призов согласно п. 12.2. настоящих Правил.

12.6. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные в п. 12 сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его Приз считается не востребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза данному Участнику и признать Участника, чей номер заявки по Корректному чеку был следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять / не предоставившего необходимую Организатору информацию Участника, претендентом на получение Главного приза.

12.7. Участникам, ставшим Победителем в отношении Ежедневного приза, Организатор Акции высылает сертификат на электронную почту, предоставленную Победителем. Чтобы воспользоваться Призом Победителю необходимо предъявить сертификат в распечатанном виде со штрих-кодом или в электронном виде (например, на экране мобильного устройства) кассиру.

12.8. Обязательным условием для получения Главного Приза является подписание Участником Акта приема - передачи Приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить Организатору Акт приёма-передачи о получении Приза и прислать на электронную почту Организатора [zenden@inglobal.ru](mailto:zenden@inglobal.ru) в скан- копии. Выдача Ежедневного и Главного Призов Победителю от Организатора происходит в день или на следующий рабочий день после получения Организатором всех необходимых данных и документов от Участника. Далее Стороны обмениваются по электронной почте скан-копиями, подписанных Актов приема-передачи Приза, что не исключает обмена оригиналами документов в течение последующих 7 (семи) дней.

### **13 Права и Обязанности Организатора акции:**

#### **13.1 Обязанности Организатора:**

13.1.1 Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

13.1.2 Выдать Призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

#### **13.2 Права Организатора:**

13.2.1 Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

- 13.2.2 Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил требования, указанные в настоящих Правилах.
- 13.2.3 Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, который не предоставил документы или информацию, требующиеся или запрошенные в соответствии с Правилами, в установленный срок и выбрать другого победителя согласно правилу, изложенному в п. 9 и 12 Правил Акции.
- 13.2.4 Организатор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 13.2.5 Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
- 13.2.6 Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
- 13.2.7 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2.8 Организатор не обязан увеличивать Призовой фонд.
- 13.2.9 Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании недобросовестных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
- 13.2.10 В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.

## **14 Права Участника, как субъекта персональных данных:**

### **14.1 Обязанности Участника:**

- 14.1.1 Соблюдать Правила во время ее проведения;
- 14.1.2 Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 14.1.3 Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

### **14.2 Права Участника:**

- 14.2.1 Ознакомиться с правилами Акции.
- 14.2.2 Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.2.3 Получать Призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
- 14.2.4 Требовать выдачи Призов в случае объявления Участника Победителем Акции и при условии выполнения Правил Акции.
- 14.2.5 Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
- 14.2.6 Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 14.2.7 Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

### **14.3 Участник имеет право:**

- 14.3.1 На получение сведений об операторе его персональных данных;
- 14.3.2 Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки в любой удобной форме (письменное/устное заявление путем отправки его по электронной почте в разделе «Обратная связь на сайте акции/ совершив телефонный звонок, по номеру предоставленному Организатором по факту установления связи с Участником, претендующим на получение Приза ;
- 14.3.3 Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
- 14.3.4 Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

## **15 Условия обработки Персональных Данных:**

- 15.1 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 15.2 Персональные данные собираются в следующих целях:
  - 15.2.1 Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции;
- 15.3 Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 15.4 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 15.5 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 15.6 Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченным им лицами.
- 15.7 Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.
- 15.8 Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей как Организатора Акции.
- 15.9 Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 15.10 Персональные данные Участника хранятся в течение трех лет.

- 15.11 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- 15.11.1 Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 15.11.2 Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.
- 15.12 Отзыв согласия на обработку персональных данных:
- 15.12.1 Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты [zenden@inglobal.ru](mailto:zenden@inglobal.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных, либо направить электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции.
- 15.12.2 Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 15.13 Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза - Участнику – Победителю.
- 15.14 Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.15 Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

## **16 Прочие условия Акции:**

- 16.1 Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» августа 2019 года.
- 16.2 Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.
- 16.3 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.